



PROYECTOS CON
COMPROMISO SOCIAL,
ECONÓMICO Y
MEDIOAMBIENTAL

PROYECTOS CON COMPROMISO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL

El año pasado, en el marco del Congreso Nacional de la Empresa Familiar celebrado en Pamplona, el IEF y las AATT se comprometieron a promover entre sus asociados las mejores prácticas de gestión centradas en tres planos:

- **Medioambiental:** perseguir el impacto positivo a largo plazo, utilización responsable de los recursos, fomento del consumo responsable, revisión de procesos y materiales para mitigar y paliar emisiones y efectos nocivos, y adopción de medidas concretas.
- **Económico:** desarrollar prácticas empresariales y de inversión con criterios éticos que permitan un crecimiento económico sostenible que contemple los intereses de todos: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones, administraciones y al conjunto de la sociedad.
- **Social:** fomentar la diversidad, la paridad, la igualdad, la inclusión social y la generación de empleo estable y de calidad adecuado a las necesidades de las empresas.

Un año después, **la empresa familiar, como siempre, ha hecho sus deberes.**

Y una prueba de ello son todos los proyectos que nuestras empresas han puesto en marcha con alguno de estos enfoques. En este documento hemos hecho una selección de dieciocho de ellos, cada uno de una empresa diferente y de una AATT diferente, que tienen su eje en la sostenibilidad entendida en una de sus tres acepciones.



ANDALUCÍA: INSTITUTO ESPAÑOL

Instituto Español S.A. fue fundado en 1903 en la tradición de la mejor perfumería Europea y desde que comenzara su actividad elabora productos de perfumería y cosmética. Una empresa con más de 118 años de trayectoria, donde trabajar es formar parte de un equipo, de una familia.

Instituto Español defiende la gestión de un negocio sostenible como pilar básico. La necesidad de los humanos de satisfacer un bien sin sacrificar la capacidad futura de producir ese bien es lo que conocen como sostenibilidad.

- No testan en animales.
- No vierten residuos.
- No usan aerosoles.
- Utilizan envases reciclables y reciclados.
- Conciliación vida laboral/familiar.
- Cuidado del entorno.

En la planta de fabricación de geles de baño, una vez finalizado el envasado de un gel determinado y cuando se necesita envasar otro diferente, se realiza una limpieza exhaustiva para que no queden partículas del producto anterior.

La empresa, comprometida con el medio ambiente, realiza la limpieza con el nuevo producto a envasar para así reducir el uso de agua en su totalidad.

Esta limpieza consiste en un proceso de empuje del nuevo producto con el anterior, produciendo una mezcla al principio de ambos que se vertería en una red de desagüe interna con salida a una planta de evaporización, dónde una vez procesado sería tratado por la empresa de gestión de residuos.

La empresa plantea retornar esa mezcla de geles producida al principio de dicha limpieza antes de que sea vertida a la red interna y reconducirla hasta un nuevo reactor.

Llevado a cabo mediante tuberías de acero inoxidable por el mismo empuje del nuevo gel, hasta un colector general alimentado por todas las líneas de envasado.

Pasado el producto al reactor, el departamento de laboratorio realizará una pequeña aportación de producto para que este nuevo gel de baño para mascotas cumpla con la normativa que rige.

La empresa asegura con este proyecto conseguir una economía circular completa ya que nada se vertería a la red de desagüe interna para su posterior



evaporación y retirada del producto final deshidratado a través de la empresa gestora de residuos.

En su lugar con las nuevas instalaciones donde se tratará la mezcla de geles de baño, se obtiene un nuevo producto para mascotas.



BALEARES: GRUPO ARTIEM

El origen de ARTIEM es el de una familia empresaria en la que durante generaciones se han cultivado y desarrollado unos valores específicos. En la actualidad se encuentra en el tránsito de la tercera a cuarta generación.

Su PROPÓSITO como empresa es “Inspirar a las personas a ser felices”.

Para poder hacer realidad este PROPÓSITO, su FRESHPEOPLE® tenía que ser también feliz. Eso llevó a concretar los valores que vivía la empresa y de qué forma éstos ayudaban a serlo. De ahí se concluyó que para Artiem, la FRESHPEOPLE®, la CONFIANZA es la base de las relaciones, se afronta el trabajo con PASIÓN y se contagia ALEGRÍA en lo que se hace. “LIDERAMOS nuestro futuro, que nos lleva a salir de la zona de confort, SUPERARNOS”. Para ello la empresa explora nuevas formas de pensar, actuar, aprender... “INNOVAMOS. Todo esto que, indudablemente, nos hace crecer como personas, por sí sólo no nos daría la felicidad plena, para ello hay que buscar tener un impacto positivo en nuestro entorno, creando prosperidad en éste, teniendo un propósito INCLUSIVO”.

La cuestión radica en cómo se integra esta persecución del PROPÓSITO con la actividad diaria de la organización y la satisfacción de los clientes. Para ello la empresa asume la conceptualización que el profesor Tal Ben-Shahar hace sobre cómo consiguen las personas ser felices y que se fundamenta en lo que se denomina “las Seis Palancas de la Felicidad”. Palancas que han ayudado a Artiem a construir su proposición de valor:

- Construir relaciones profundas
- Simplificar nuestras vidas, meditar,
- Llevar un estilo de vida saludable
- Dejar que las emociones fluyan
- Mostrar gratitud
- Realizar acciones con significado, y por qué no, placer.

Para hacer que estas palancas actúen, Artiem trabaja en tres ámbitos. El primero es el desarrollo de su FreshPeople® tratando de que ésta tenga un sentido del PROPÓSITO, autonomía para trabajar y tomar decisiones, a la vez que pueda desarrollarse personal y profesionalmente. El segundo es trabajar para que los servicios, instalaciones, espacios, productos y procesos sean elementos que potencien estas seis palancas. El tercero, y más estratégico, es el desarrollo de las ocho áreas de oportunidad que ayudarán a hacer realidad la “imagen atractiva de futuro” que entre todos los miembros de la

organización visualizaron su Cumbre 2019. Es decir, una ARTIEM comprometida con la Economía Circular, que crea Comunidad donde el Cliente es el centro, centrada en lo que Aporta Valor, que Desarrolla las Personas, Comprometida con la Sociedad y que Crece de Forma Sostenible.

Y todo ello para lograr su VISION, que es “ser una empresa líder por su modelo inspirador e innovador centrado en la felicidad de las personas y por el compromiso con la prosperidad de nuestro entorno”

El desarrollo de las ocho Áreas de Oportunidad ayudará a ser un empresa más rentable y sostenible. Aunque “El secreto de la FELICIDAD es encontrar algo superior a ti y dedicar tu vida a ello”. En su caso ese “algo superior” es contribuir, mediante la actividad empresarial, a satisfacer las necesidades urgentes que tiene hoy la humanidad y que se concretan en los 17 ODS o el modelo económico del DONUT que busca “satisfacer las necesidades de todas las personas, pero dentro de los límites del planeta”. Este modelo económico ha permitido identificar las prioridades de IMPACTO, atendiendo a las NECESIDADES reales actuales del planeta y a las características operativas:

- Reducción de huella de carbono.
- Alimentación Saludable y sostenible.
- Reducción desperdicio alimentario.
- Valorizar los residuos.
- Gestión eficiente del uso del agua.
- Reducción de residuos.
- Empleo estable y de calidad.
- Promover la equidad y la inclusividad.

De tal forma que sólo se podrá hacer realidad el Propósito "Inspirar a las personas a ser felices" trabajando en las ocho Áreas de Oportunidad a la vez que se contribuye a satisfacer las seis NECESIDADES asumidas de planeta y sociedad.



CANTABRIA: TEXTIL SANTANDERINA

Textil Santanderina es una empresa familiar de referencia en Cantabria. El año que viene, 2023, la fábrica cumplirá su centenario. Uno de los aspectos en los que más destaca actualmente es la integración de la sostenibilidad en todas las áreas de actividad y gestión de la compañía. Y eso es algo que no nace de la noche a la mañana. Por ejemplo, Santanderina, como les gusta llamarse a sí mismos, fue pionera en facilitar un horario flexible a aquellos trabajadores mixtos que compaginaban las labores de la fábrica con las labores del campo. La planta textil está ubicada en una de las comarcas rurales más genuinas de Cantabria junto al mítico río Saja. Seguro que eso también ha influido en su impronta sostenible. La familia Parés tuvo muy claro desde el principio que Textil Santanderina iba a ser en el 2001 una de las primeras empresas españolas en adherirse al Pacto Mundial por la Sostenibilidad de la ONU creado en el año 2000. Esta firme decisión de la dirección de la compañía, casi visionaria en aquel momento, ha supuesto a la postre un aprendizaje de veinte años que ha desembocado en uno de los sistemas de gestión más reconocido a nivel mundial en materia de sostenibilidad dentro de este sector. La empresa familiar cántabra dispone de un equipo multidisciplinar de técnicos medioambientales, ingenieros industriales y especialistas en normativa capaces de afrontar cada reto legislativo y cada exigencia de un cliente. Por eso Santanderina está en las grandes cadenas de valor y trabaja con los grandes clientes, los que se creen de verdad la sostenibilidad empresarial.

Quizá lo más hermoso que podemos decir es que para Textil Santanderina la sostenibilidad no es obligación, sino devoción, ADN empresarial y factor de competitividad. Fruto del convencimiento de la cúpula directiva y del trabajo intenso del equipo, ha nacido el concepto S360°, un sentido de economía circular para un nuevo ciclo de la producción textil. Santanderina ha sido capaz de convertir residuos textiles en tejidos de alta calidad para la confección de nuevas prendas utilizando técnicas de reciclaje y suprarreciclaje. Extender el ciclo de vida de las fibras, reducir la demanda de materias primas de ultramar, recuperar prendas que cada año acaban en vertederos o incineradoras, en definitiva, “reducir” el impacto medioambiental de la actividad y prevenir la proliferación de residuos. Estos son los efectos de su manera de trabajar. De este modo se hace realidad el paradigma de reducir, reciclar, reutilizar y recuperar. Pero también y quizá tanto o más importante, rediseñar, repensar, renovar y revivir. El esfuerzo de Santanderina por la sostenibilidad es pura visión a largo plazo y sólida responsabilidad social, cualidades propias de la

Empresa Familiar. Sólo nos cabe añadir que detrás de todo hay además mucho sacrificio, un gran coraje y raudales de inteligencia.

PROYECTO 360°: En concreto el Proyecto S360° es un sistema logístico circular, que incluye una planta de reciclaje que, con una inversión propia, aplica los sistemas más innovadores para producir una fibra reciclada de calidad que les permite introducir dicha fibra en sus procesos. De esta manera amplían el ciclo de vida de las fibras, reducen el consumo de materia prima virgen, reducimos la generación de residuos, así como su impacto medioambiental.

Dicha planta de reciclado de nueva construcción tiene una capacidad de 600.000 kg/año y está certificada por SMETA, además de haber sido certificada en el sello GRS de Textil Exchange. El impacto positivo de esta planta se traduce en una reducción, frente a lo que hubiera sido consumo de fibra virgen de algodón, del 100% del impacto hídrico (118.000 m³ de agua), 24% reducción en consumo de combustibles fósiles y 38% en reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Este proyecto se completa con una gestión comercial y logística, de tal manera que se hacen cargo de los restos textiles de sus clientes, fundamentalmente “preconsumer”, estos son reciclados, introducen dichas fibras en su proceso productivo y finaliza con la entrega a ese cliente de tejido fabricado a partir de los restos que se les había entregado inicialmente. De esta manera, además de los beneficios medioambientales ya comentados, también se obtienen otras ventajas, como son la política de cercanía, estrechar relaciones de colaboración con clientes, su fidelización, y, por último, aportar a su cartera de pedidos aquellos provenientes de los proyectos que establezcan con los clientes dentro de este sistema S360°.



MADRID: GRUPO JUSTE

Fomentamos la diversidad, promovemos la igualdad entre género, la inclusión social y la generación de empleo estable y de calidad. Grupo JUSTE defiende que las personas son la clave del éxito de cualquier proyecto empresarial, así lo ha constatado en sus 100 años de trayectoria, por lo que promueve una cultura responsable y social donde las personas son el eje central de su estrategia, el motivo de su gestión. El firme compromiso de la compañía es mejorar su entorno y lograr que el impacto que genera sea positivo, a través de iniciativas socialmente responsables orientadas a fortalecer la EDUCACIÓN, el EMPRENDIMIENTO y la SALUD, generando EMPLEO DE CALIDAD, fomentando la DIVERSIDAD y garantizando la IGUALDAD de oportunidades que aporten valor y valores al conjunto de la sociedad, minimizando las diferencias sociales, y promulgando una cultura de avance y de evolución.

Iniciativas implementadas en EDUCACIÓN:

- Becas proyectos educativos. A través de la concejalía de Educación del Ayto. Coslada/Madrid, hemos destinado 100.000€ premiando 200 proyectos educativos, reconociendo la superación personal, la cooperación, la igualdad, el espíritu de esfuerzo y la innovación.
- Jornadas orientación educativa. Iniciativa promovida para asesoramiento educativo, potenciando carreras STEM.
- Campaña del Juguete Solidario. Juguetes para el C.E.I.P. San Esteban, centro escolar construido sobre un terreno cedido por nuestra compañía en 1983. El objetivo es mantener la magia de la Navidad, educándose a través del juego, sin que afecte su situación económica / social.

Iniciativas implementadas en INTEGRACIÓN LABORAL, DIVERSIDAD E IGUALDAD:

- Programa de becas remunerado. Complementando las competencias académicas, aportamos la visión práctica del conocimiento. Programa que se fundamenta en la diversidad (en género, edad, formación y nacionalidad).
- Iniciativas que favorecen la igualdad. Adheridos a la Alianza #CEOPorLaDiversidad, a favor de la diversidad, apoyando las iniciativas, incorporando datos y compartiendo buenas prácticas.
- Colaboración con FEIQUE, Federación empresarial de la industria química española, en el "Día de la Mujer", despertando vocaciones por las carreras de ciencias en las nuevas generaciones.

Iniciativas implementadas en ACCION SOCIAL: Desde dicha perspectiva de acción social se desarrollan las siguientes actividades:

- Colaboramos con varios centros especiales de empleo (ILUNION, IntegraPMC, Fundación Juan XXIII, Fundación ADECCO) en la generación de empleo para personas con discapacidades. Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid nos ha concedido excepcionalidad, por lo que destinamos más recursos de los establecidos legalmente para este objetivo.
- Desarrollamos campañas permanentes con Madre Coraje, AECC, Carreras Solidarias, UNICEF, ...
- Donación gel hidroalcohólico. Ante la crisis sanitaria Coronavirus, y la alta demanda social de solución hidroalcohólica, en el momento de mayor demanda y cuando no había gel hidroalcohólico en el mercado, apoyamos la prevención modificando nuestras líneas de producción para fabricar 10.800 litros de gel hidroalcohólico donándolos a más de un centenar de centros sanitarios, residencias de tercera edad, seguridad del estado, transportes y ONGs.
- Además, donamos 14.000 mascarillas a colegios, Guardia Civil y varias ONGs.
- Viaje de ayuda humanitaria y donación económica a Ucrania. En marzo de 2022 financiamos el viaje de 2 personas de la compañía para ayuda humanitaria destino a Ucrania.



NAVARRA: GRUPO ENHOL

GRUPO EMPRESARIAL ENHOL, S.L., es una compañía 100% familiar asociada a ADEFAN en cuarta generación en la que la tercera y cuarta generación comparten dirección, estando representadas ambas generaciones en el consejo de administración y junta general.

Enhol es un grupo diversificado en varios sectores: agropecuario (sector de origen de la familia), energía renovable (sector principal de la compañía desde la tercera generación), inmobiliario y alimentario, sector que entró a formar parte de la diversificación de la compañía con la cuarta generación bajo la marca comercial Foody's, con la que existe una clara apuesta en I+d a través de una "planta hidropónica completamente sostenible gracias a la recirculación del 85% del agua que se utiliza a lo largo del proceso productivo", desde dónde se produce el ingrediente base de las hamburguesas y otros derivados vegetales, brotes y germinados.

El compromiso firme por el desarrollo y la innovación lleva a Enhol a liderar hoy una compañía en primera línea en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación en todos sus procesos. Enhol es una compañía que cuida a las personas y va más allá de creer en las personas que forman parte de su equipo. "Cuidar de ellas es fundamental y preservar su bienestar en el trabajo es una meta que aporta beneficios traducidos no sólo en eficiencia y productividad empresarial, sino también en su salud y en su felicidad. Tenemos la obsesión de que nuestros trabajadores estén felices en su lugar de trabajo", afirman Diego y Gonzalo Oliver, directores generales mancomunados de la compañía. "Es esencial saber atender las necesidades de nuestros trabajadores, velar por su salud, retener el talento, fomentar la creatividad y debemos tomar conciencia de la importancia del salario emocional en el que prima el bienestar y la felicidad profesional, esta es la fórmula para asumir los retos que están por venir". "Tenemos claro que el propósito de todos nuestros pasos debe tener una visión largoplacista, clave para desarrollar proyectos sostenibles que perduren en el tiempo".

La cuarta generación está enfocada en las nuevas oportunidades que suponen el reto de contribuir en la transición energética abordando otros proyectos de economía circular con gran impacto en este ámbito, como SIDENHOL, empresa que nace con la ambición de trasladar a todo el tejido industrial la experiencia de economía circular de Sidenor y Grupo Enhol buscando

maximizar su valor ambiental y económico en su transición hacia la sostenibilidad, y FUNDEEN, plataforma FinTech que permite a los ciudadanos interesados invertir en proyectos medioambientalmente sostenibles y recibir beneficios de sus inversiones. Apuestan por iniciativas medioambiental y económicamente sostenibles. Sin duda, forman parte del movimiento de apoyo a la adaptación y mitigación frente al cambio climático.



EXTREMADURA: INQUIBA

El Proyecto de Depuración de Aguas Industriales de Inquiba comienza hace más de una década, como medida para el tratamiento del vertido que nuestra actividad productiva genera.

Actualmente, en el mercado no existe una tecnología definida para este tipo de vertido. Por ello, el equipo técnico de Inquiba ha enfocado sus esfuerzos durante los últimos años, junto con las empresas más relevantes del sector, en conseguir un proceso sostenible que cumpla estrictamente con la legislación medioambiental. Tras diversos estudios y pruebas hemos desarrollado una planta de depuración de aguas industriales que permite tratar el vertido de manera eficaz independientemente de su composición y variabilidad, utilizando una tecnología única en el sector. Su funcionamiento consiste en un proceso en cadena cuyos resultados nos permiten reafirmarnos en nuestro compromiso empresarial y medioambiental.

El sistema en el que se basa este proyecto comienza con la eliminación de olores del vertido mediante su almacenamiento en depósitos. Tras este proceso inicial, el vertido deriva a una planta de ultrafiltración donde conseguimos la primera reducción de concentración de productos químicos, obteniendo un 98,9% menos de sólidos en suspensión y un 95,7% menos de aceites y grasas. Una vez terminada esta etapa, el contenido se introduce en una unidad de filtración por ósmosis vibratoria de última generación en la que superamos los valores aptos del agua para su descarga a la red de saneamiento municipal, reduciendo un 97,5% el grado de contaminación del vertido. Estos parámetros tienen un control muy exigente y exhaustivo, siendo monitorizados cada 15 minutos y enviados telemáticamente a la Confederación hidrográfica del Guadiana cada uno de los 365 días del año. Además, como consecuencia de los tratamientos anteriores se genera un residuo concentrado que se envía a un gestor externo para su revalorización y reaprovechamiento. A estos valores, no conformándonos con ellos y siendo conscientes del camino que debemos llevar hacia la sostenibilidad, añadimos la reducción de la cantidad de vertido que nos permite nuestro sistema.

En él utilizamos un equipo destinado al reaprovechamiento de las aguas de aclarado de los equipos de fabricación y, a su vez, reducimos el volumen de residuo concentrado a partir de una planta de evaporación de la que obtenemos un 25% de su volumen inicial. Con estas instalaciones conseguimos la reutilización en fábrica de gran parte de los vertidos tratados, optimizando aún más la calidad del vertido final mediante una unidad de

filtración con tecnología de ósmosis en espiral y un equipo de oxidación avanzada. Este proyecto sin duda es todo un reto de futuro acorde con la actitud innovadora que nos caracteriza, en la que apostamos por la eficiencia, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías, cumpliendo con nuestros objetivos y siendo fieles a los compromisos adquiridos junto con la Asociación de Empresas Familiares.



ALICANTE: GRUPO ERUM

Erum es un grupo español de empresas que desarrolla su actividad en diferentes sectores, como la producción industrial con eco plástico reciclado y reciclable, la economía circular colaborativa, la gestión de residuos, el packaging, la industria de la automoción y ahora, la innovación en seguridad vial. Con más de 3.000 profesionales en todo el mundo, contamos con centros de producción en más de 20 países para impulsar la gestión local de Kilómetro Cero, y contamos con la confianza de clientes como Inditex, Coca Cola, Carrefour o Repsol, entre otros. Con más de 80 años de experiencia, y cuatro generaciones al frente de la Corporación, nuestra misión está 100% enfocada en la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo tecnológico, conscientes de la necesidad de trabajar en la reducción de emisiones y el cambio climático, trabajando en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de Naciones Unidas. Desde el Grupo Erum hemos sido pioneros en iniciativas como, por ejemplo, el ecodiseño de productos creados con materiales reciclados, que permiten más de 40 vidas útiles de un mismo producto, con la consiguiente reducción de emisiones o de materias primas. El Grupo Erum cuenta con un modelo de negocio sostenible que apuesta por la circularidad a través de su proyecto global de acciones, como es recirculación de perchas RTS (Return to Source), la promoción del ecodiseño en más de 40.000 referencias de productos gracias al uso de materiales plásticos de origen reciclado, y la optimización de la materia prima utilizada a través de tecnologías novedosas como la inyección por gas. Y siempre bajo los más estrictos criterios de calidad e innovación, como se demuestra, por ejemplo, en el hecho de que el Grupo Erum ha sido la primera empresa de inyección de plástico en España en obtener la certificación ISO 14006 de Ecodiseño por la empresa SGS, o el reconocimiento de ser la primera empresa dedicada a la inyección de plástico que dispone del certificado Zero Waste.

Una de las señas de identidad del Grupo Erum es su apuesta por la circularidad de los recursos a través del RTS o Return to Source, un proyecto global mediante el cual se recuperan los materiales que de otra forma irían a parar a los vertederos, para darles un nuevo uso, con lo que no solo se reducen los residuos y se mejora el medioambiente, también se impulsa la sostenibilidad en sectores, como la moda, en el que la reducción de emisiones resulta de vital importancia. Y esto se puede hacer gracias a este proceso de logística inversa en el que el grupo es un referente mundial. El Grupo Erum, en su vocación de servicio al cliente, acompaña a las empresas en sus estrategias de sostenibilidad, compartiendo con ellos los retos que plantea el compromiso



con el planeta, pero a la vez manteniendo la eficiencia en el negocio. Y esto se hace incorporando métodos de recuperación incluso cuando no existen procesos establecidos, lo que nos permite gestionar anualmente más de 5.000 Tm de plásticos, reduciendo los desechos y las emisiones de CO₂, certificando su tratamiento y su trazabilidad. Además, la fuerte presencia global del grupo español permite acercar los procesos a los centros de producción, reduciendo las emisiones por transporte y el consumo energético en la cadena logística.

Y un ejemplo de éxito conseguido gracias a esta contribución en la mejora de los procesos de economía circular, en este caso dentro de la industria de la moda, unido a la investigación constante y a una fuerte implantación en más de 20 países, es la incorporación del Erum Group a The Fashion Pact, una exclusiva coalición internacional de empresas del sector de la moda y textil comprometidas con los objetivos medioambientales, la optimización del uso materias primas de origen sostenible, las cero emisiones netas de carbono para 2050 y la economía circular.

El reciclaje y la sostenibilidad, al servicio de las causas sociales y la solidaridad. Los sistemas de reciclaje de los materiales mediante el modelo RTS no solo aportan un beneficio directo al planeta, a la vez que mantiene los procesos productivos de forma responsable y eficiente. También pueden aportar su lado más solidario cuando el aprovechamiento de estos recursos puede mejorar la vida de las personas. Así nace el proyecto “Conos por un mundo mejor” en Marruecos, un programa de ayuda a los niños más necesitados a través del reciclaje de los “conos” (bobinas de plástico que se emplean en la confección de prendas de vestir) que eran desechados tras su uso. La filial de Marruecos de Erum Group está recogiendo los cientos de conos que a diario se utilizan en la producción textil y los recicla en su planta para convertirlos de nuevo en materia prima posconsumo, ayudando al sector de la moda a ser más sostenible. Y con los recursos que se están generando gracias a este proceso, el Grupo Erum está ayudando, entre otras causas solidarias y sociales, al programa SOS Villages D’enfants en Marruecos.



PAÍS VASCO: ORMAZÁBAL

La Asociación de Empresas Familiares de Euskadi (AEFAME) ha elegido uno de los diferentes proyectos sociales y medioambientales que Ormazábal tiene en marcha, concretamente el de reducción de huella de carbono en su fábrica de Seseña (Toledo).

En 2019 Ormazábal, en colaboración con Fundación Empresa y Clima, emprendió esta iniciativa con el cálculo la huella de carbono de su fábrica de Seseña (alcances 1, 2 y 3) y activó un plan para reducirla significativamente desde el primer día.

Hasta la fecha, Ormazábal ha logrado reducir en un 20 % la huella de carbono de esta instalación industrial. Para ello, en 2020, se llevaron a cabo distintas acciones, como:

- Monitorizar el consumo energético.
- Sustituir todas las luminarias por equipos led.
- Instalar placas solares para promover el autoconsumo.
- Renovar el sistema de climatización de los vestuarios.
- Reutilizar y reciclar plásticos.
- Recuperar del calor de los compresores para precalentar el agua del tanque nodriza de la caldera, reduciendo así el consumo de gas natural necesario para el curado de las piezas de hormigón.

Actualmente, Ormazábal está calculando la reducción de la huella de carbono de 2021, conseguida a través de las distintas medidas de mejora que han implantado. Entre ellas destacan:

- Optimizar la fórmula de elaboración del hormigón, cambiando el cemento empleado. Hecho que ha provocado una reducción del 18,4% de las emisiones durante su fabricación.
- Colaborar con los proveedores para minimizar el impacto medioambiental.
- Analizar los consumos energéticos y detallar su procedencia, ya sea en el proceso de fabricación o de los servicios de la propia planta industrial.

Además, durante este año 2022 y los siguientes tienen planificado acometer los siguientes proyectos:

- Realizar un estudio de aprovechamiento de los excedentes para aplicarlo al calentamiento eléctrico de un nuevo molde, evitando así el incremento del consumo de gas para el curado del hormigón.

- Mejorar la fórmula del hormigón mediante la reducción del consumo de cemento, logrando la disminución de CO2 en la fabricación del cemento.
- Implantar aislamiento en los sistemas de calefacción de moldes para evitar pérdidas y reducir recursos energéticos.
- Mejorar la red de distribución del agua caliente sanitaria (ACS) para maximizar la eficiencia de su consumo.
- Buscar proveedores más cercanos para la fabricación del hormigón.
- Optimizar los residuos de hormigón para su reutilización.

Los logros cosechados por Ormazabal, focalizados en la reducción del CO2, y la concreción de las acciones son un buen ejemplo de cómo las empresas familiares tienen un compromiso empresarial, social y medioambiental.



ARAGÓN: GRUPO SESÉ

Grupo Sesé es una empresa familiar aragonesa de segunda generación, consolidada como grupo empresarial global que, con un entusiasta equipo formado por más de 10.000 personas y gracias al respaldo de las tecnologías más punteras e innovadoras, da soporte y soluciones a empresas del Fortune 500 desde los 20 países en los que opera a través de sus divisiones de transporte, logística, servicios industriales, e-commerce y forwarding.

En todas sus estrategias Grupo Sesé aboga por actuar como agente de desarrollo, lanzando iniciativas destinadas a causar impactos positivos que cambien la forma de hacer los negocios y supongan un verdadero retorno para el conjunto de la sociedad. Uno de los pilares de la estrategia de Grupo Sesé se basa en el compromiso activo con sus Grupos de Interés. Este compromiso responsable con la sostenibilidad se refleja también en el enfoque y el despliegue de dicha estrategia empresarial.

Firmante del Pacto Mundial desde el año 2016 y adherido a la iniciativa SBTi desde el año 2021, está profundamente comprometido con el entorno en el que realiza sus actividades y se preocupa por el impacto que éstas puedan llegar a ocasionar, centrando sus esfuerzos en aquellos factores que mayor impacto medioambiental concentran: las emisiones de gases de efecto invernadero.

Fruto de este compromiso, a finales del año 2019 nació Smart & Green, un estructurado y ambicioso proyecto de descarbonización de la cadena de suministro, forjado en torno a los principios del ODS 13 de Acción por el Clima y que se sustente sobre tres pilares muy definidos:

- Cuenta con un alto componente tecnológico, de innovación y digitalización (ODS 9), con un claro enfoque a la mejora de la eficiencia y de los procesos.
- Impulsa el consumo de nuevos combustibles (biocombustibles, combustibles sintéticos, hidrógeno, etc.), apuesta por la intermodalidad y por la energía y los recursos de origen renovable (ODS 7 y 12).
- Se cimienta en sólidas alianzas con clientes, proveedores, centros tecnológicos y entidades públicas.

El proyecto Smart & Green busca un objetivo muy claro, convertirse en un verdadero agente de cambio en su sector: ser una empresa social, económica y ambientalmente responsable.

Con este proyecto ha sido posible determinar de forma cuantificada y objetiva el porcentaje de contribución de cada una de las Divisiones de Negocio Operativas de la organización.

Igualmente, se ha podido tratar el mapa detallado de las emisiones en la propia cadena de suministro de Grupo Sesé diferenciando por la fuente de generación de dichas emisiones.

Con esta valiosa información, se ha fijado un punto de partida al que referenciar el plan integral de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que culmina con el objetivo de lograr la neutralidad en carbono para la compañía en el año 2050.

Los primeros frutos del plan ya son claramente visibles, habiendo permitido reducir la huella total de la empresa en un 16% , comparando los resultados de 2021 y 2019. Si esta comparativa se realiza en términos relativos (ratio emisiones CO₂/m²), la reducción es todavía más notoria, un 72% .



Asociación Asturiana
de Empresa Familiar

ASTURIAS: HIJOS DE LUIS RODRIGUEZ

Hijos de Luis Rodríguez, S.A. es una empresa familiar de supermercados y distribución de productos de gran consumo, de capital 100% asturiano y actualmente dirigida por la tercera generación. A lo largo de la historia de la compañía, las personas han sido el eje central de sus decisiones, actividades y operaciones, como pilar fundamental. Dentro de la estrategia de la empresa hay un fuerte compromiso con las necesidades de la sociedad que le rodea englobado en crear riqueza en condiciones sociales dignas, mejorando la calidad de vida de su personal, así como el de proveedores, clientes, franquiciados y de la sociedad en general. Durante los últimos años la compañía ha recibido varios premios y reconocimientos destacando entre otros el Distintivo de Igualdad en la empresa a través del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Mención de Honor en los Premios Empresa Flexible o el reconocimiento de Forbes España, un año más, incluyendo a la compañía entre las 75 mejores empresas para trabajar en España, haciéndose eco de la puesta en marcha de un modelo de Cultura de la Felicidad Organizacional, que incluye la figura del Chief Happiness Officer.

Hijos de Luis Rodríguez es una empresa comprometida con los derechos humanos, en especial con el principio de igualdad y no discriminación, compromisos que adoptan con todas las personas. Esta apuesta por ofrecer unas condiciones laborales dignas tiene su reflejo en sus políticas de prevención de riesgos laborales, con la puesta en marcha de acciones que mejoren la conciliación de la vida familiar y laboral y por un apoyo constante para favorecer el desarrollo profesional de sus empleados a través de planes de formación continua, promoción interna y escucha activa. Cabe destacar su Plataforma FORMás, que contiene acciones formativas de amplio espectro y el proyecto de Formadores Espejo para empleados de diferentes secciones.

En lo referente a la contratación, en Hijos de Luis Rodríguez se apuesta desde siempre por el empleo estable, manteniendo un alto porcentaje de contratación indefinida. También llevan a cabo una política interna de promoción del personal, ofertando nuevos puestos entre la propia plantilla. En materia de salarios han implementado un Plan Estratégico Retributivo, igualatorio y transparente. La salud y seguridad de sus personas es lo más importante por lo que han contratado una empresa externa para la gestión de las bajas laborales, con el objetivo de ayudar y apoyar al personal en su recuperación, disponer de otra valoración médica y adelantar aquellas pruebas

diagnósticas que podrían suponer una demora en el tiempo si se realizasen por los cauces habituales. El personal de oficina dispone de una hora semanal para la realización gratuita de Yoga. Tienen, además, acuerdos firmados con clínicas de fisioterapia para su plantilla.

También han articulado medidas específicas para la prevención del acoso sexual a través de un protocolo de acoso creado y consensado por la dirección y la representación del personal. También disponen de un Código Ético, así como un Modelo de Prevención de Delitos. En relación con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral disponen de un incremento del permiso de maternidad en 4 semanas, el permiso de lactancia lo han pasado de 11 a 20 días, ayudan con los gastos de guardería y la no apertura de la totalidad de festivos aperturables según la legislación de cada Comunidad Autónoma. Han puesto en marcha la iniciativa Cumplemas, donde el personal recibe una tarta de cumpleaños para celebrar ese día con sus compañeros y fomentar la relación interpersonal de los equipos de trabajo. Realizan diversas jornadas de puertas abiertas para que los más peques de la casa conozcan donde trabajan mamá y papá. Dentro del proyecto de Escucha activa, y como una parte más de la comunicación y sensibilización de la empresa se llevan a cabo visitas por parte del equipo directivos a todos los centros para conocer de primera mano las necesidades y expectativas de todo el personal.



CASTILLA-LA MANCHA: INCARLOPSA

Incarlopsa, empresa familiar castellano-manchega, referente a nivel nacional, demuestra su compromiso medioambiental llevando a cabo continuas mejoras en su proceso productivo, cumpliendo los objetivos ODS y contribuyendo a mejorar nuestra sociedad.

Algunas iniciativas que se están llevando a cabo en este sentido, son:

- Incarlopsa avanza en su proceso de descarbonización y pone en marcha dos nuevas plantas de autoconsumo solar. Ambos proyectos forman parte de una de las iniciativas de autoconsumo más relevantes en España, que ha supuesto la instalación de 9,60 MWp de potencia y unos 14 GWh de producción anual y con la que se cubre hasta el 18% de la demanda energética de Incarlopsa con energía limpia y renovable.
- Incarlopsa consigue la certificación de residuo cero para el matadero de Tarancón. Es la primera compañía del sector alimentario de Castilla-La Mancha en obtener esta certificación, totalmente voluntaria. La compañía ha demostrado la valorización de más del 99% de los residuos generados durante las actividades de sacrificio, despiece, loncheado y empaquetado de productos cárnicos de porcino en su mayor centro productivo.
- Incarlopsa anuncia la puesta en marcha de VALOR4MEAT, un proyecto de I+D centrado en la valorización de residuos para el desarrollo de biomateriales. La iniciativa está plenamente alineada con la filosofía de la compañía de promover un modelo de negocio basado en la economía circular donde la gestión eficiente de los residuos desempeña un papel fundamental. El desarrollo de nuevos materiales más sostenibles es una de las líneas de actuación del departamento de I+D de Incarlopsa. La compañía, actualmente, cuenta con 30 proyectos en marcha, de los que 14 cuentan con el apoyo del CDTI.



GALICIA: CORPORACION HIJOS DE RIVERA

Desde Estrella Galicia se busca lograr la transformación sostenible de su red de cervecerías de bodega gracias a la implantación del sello de “Cervecerías Circulares”, con el objetivo de situarlas a la vanguardia del sector hostelero en términos de eficiencia energética y mínimo impacto ambiental.

El proyecto de cervecerías circulares tiene como principal objetivo la presentación de un servicio de asesoramiento técnico gratuito que permitirá a las cervecerías de bodega conseguir una reducción del consumo de materias primas vírgenes, reducción de emisiones de Co2, reducción del consumo de agua, gestión óptima de los residuos, aplicación de eco innovación, impulso de la economía circular y la creación de cultura de sostenibilidad.

Este proyecto ayudará a cumplir los objetivos estratégicos de sostenibilidad de Estrella Galicia en el canal HORECA, posicionándola entre las compañías que disponen de un estándar de construcción y gestión sostenible para sus cervecerías de bodega y se culmina con un sello que certifica la excelencia en la construcción y gestión sostenible de las mismas.

¿Por qué un sello de cervecería circular? Aportaciones al canal HORECA:

- Garantiza una reducción del impacto ambiental de los establecimientos, promoviendo la eficiencia energética.
- Aporta un valor añadido y un ahorro de costes.
- Marca una diferenciación respecto a la competencia.
- Reafirma la confianza y mérito de la empresa y de sus profesionales.
- Posiciona frente a un consumidor cada día más exigente.

El proyecto de Cervecerías Circulares se compone de 3 fases:

- Asesoramiento técnico gratuito y diagnóstico inicial: con diferentes funciones tales como proporcionar un dossier informativo sobre legislación, dossier sobre ayudas y subvenciones, estudio energético, estudio hídrico, soporte en la búsqueda de proveedores y elaboración de material de formación para el personal.
- Monitorización y seguimiento: con varios planes de acción para mejorar los siguientes aspectos ambientales estratégicos: circularidad de los envases, envoltorio, ahorro de energía, control de aguas, materiales, mobiliario y buenas prácticas.

- **Desempeño ambiental y categorización:** este punto se ha tenido muy en cuenta desde el principio del proyecto con la cuantificación de reducción de impactos, categorización de las mejores prácticas circulares en la gestión, aportación de valor diferencial a nivel nacional y transacción hacia una economía baja en carbono y circular del canal HORECA.

Actualmente, de 1.600 establecimientos de bodega se ha contactado con 599 (37%), dando a conocer las características del proyecto y su aplicación en la gestión diaria de los establecimientos. Se han implantado 196 planes de acción personalizados y 302 establecimientos están en fase de pre-adhesión

Este proyecto en su conjunto genera impacto tanto a nivel medioambiental, como social y empresarial.



MURCIA: GRUPO PRIMAFRIO

Grupo Primafrio es el operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada. Está especializado en grupaje y en exportación de productos hortofrutícolas, desde las zonas de producción de la península ibérica a los principales puntos de influencia de Europa. Además, ofrece soluciones de transporte de medicamentos y de productos de alto valor como aparatos tecnológicos, de telecomunicaciones, industria o cosmética. Cuenta con cinco sedes propias en la Península Ibérica (Murcia, Huelva, Álava, Girona y Lisboa), una capacidad logística total que supera los 65.000 metros cuadrados y una flota compuesta por 2.500 camiones.

Estrategia de Sostenibilidad y ESG Mediante una gestión sostenible y responsable, y a través de su estrategia en ESG, Grupo Primafrio desarrolla acciones encaminadas a reducir su impacto sobre el medio ambiente, avanzando de forma decidida hacia la descarbonización y las cero emisiones. En este sentido, su apuesta por la tecnología y la innovación le ha permitido convertirse en una referencia en sostenibilidad a través de la descarbonización de su flota y la automatización de los centros logísticos, liderando la transición del sector hacia un objetivo de cero emisiones netas que logrará antes de 2050.

Para seguir incrementando su compromiso social y medioambiental, Primafrio ha diseñado una estrategia en materia de innovación y sostenibilidad a través del desarrollo continuo de cuatro pilares:

- Smart Truck: implica la incorporación de nuevos desarrollos tecnológicos de alta eficiencia energética y automatización en sistemas logísticos y transporte.
- Smart Building: es la integración de procesos de digitalización y autosuficiencia energética en los centros logísticos.
- Smart IT: infraestructura tecnológica en la que todos los procesos a nivel general se benefician de la implementación de desarrollos tecnológicos de alto nivel.
- Smart Training: diseñado para mejorar la eficiencia y seguridad vial de los conductores.

Junto a la activación de esta estrategia, la compañía ha incorporado a su flota remolques frigoríficos 100% híbridos, última evolución de motores Euro VI, camiones propulsados con combustibles alternativos y de origen renovable como el biogás y la combinación del transporte intermodal.

De igual modo, se ha adherido a iniciativas como Lean & Green, reduciendo sus emisiones en un 20% en un plazo de cinco años obteniendo así la primera estrella y premio por el plan reductor de emisiones. Ha obtenido la Acreditación Flota Ecológica otorgada por AEGFA (Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles), ha fundado, junto con empresas líderes en su sector, la nueva Asociación Sectorial del Hidrógeno Verde de la Región de Murcia (AHMUR), ha suscrito su apoyo a la Biodiversidad de Mesoamérica (BPM) y forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas España, entre otros.

Como consecuencia de la aplicación de esta estrategia orientada a sostenibilidad y ESG, Grupo Primafrío ha pasado a ser la sexta mejor empresa a nivel global según el ESG Risk Rating que elabora la firma Sustainalytics (empresa de Morningstar).

Concretamente, la puntuación total de Grupo Primafrío en este rating ha sido de 12.8 puntos. Con esta valoración, la empresa se sitúa tres puntos por debajo de los conseguidos en 2021, y a una diferencia de dos puntos para conseguir ser una compañía de riesgo cero. Además, teniendo en cuenta únicamente las industrias del sector "Transporting", Primafrío se sitúa en el puesto número 2 de 360 empresas.



LA RIOJA: GARNICA

Desde AREF se ha elegido el proyecto de Garnica porque es una empresa líder mundial en la industria del contrachapado, cuyo proceso productivo está basado en la sostenibilidad y la innovación.

Desde sus inicios en 1941 ha estado comprometida con el medio rural, fijando sus plantas en zonas rurales generando así empleo en zonas con poca capacidad de generación de riqueza (dos plantas en Baños de Río Tobía, una en Fuenmayor, una en Valencia de Don Juan, una en Llodio y dos en Francia).

Se sitúa principalmente en municipios de menos de 5.000 habitantes, generando puestos de trabajo estables, fijando población, ampliando servicios e infraestructuras de la zona. La empresa es líder y motor de cambio en la transición hacia materias primas locales y sostenibles frente a la importación de maderas tropicales. Así mismo, se centran en el chopo, que es una de las especies del planeta con mayor absorción de CO₂ (22 toneladas ha/año); mayor crecimiento y labor de purificación de aguas. La empresa desarrolla una cultura de economía circular y residuo cero: presenta procesos circulares y minimiza residuos, apostando por un modelo productivo “lean”, integrando los subproductos o dándole salida en otras industrias.

Por otro lado, Garnica financia becas en diferentes máster y especialidades, realiza donaciones de materiales a instituciones, patrocina la carrera de la mujer de La Rioja, patrocina la golfista española Carlota Ciganda y desarrolla diversas iniciativas para promover la actividad física en la empresa, entre otras muchas cuestiones.

En cuanto a su faceta innovadora, genera productos innovadores, combinando diferentes especies de madera con nuevos materiales.



CATALUÑA: SAGALÉS

La sostenibilidad es una prioridad dentro de la estrategia de Sagalés. Por eso la empresa ha puesto en marcha su plan de sostenibilidad 2022-2025, “Compromiso en movimiento”. Esta iniciativa pretende impulsar la sostenibilidad integral y la innovación como ejes estratégicos dentro de su modelo empresarial.

“Compromiso en movimiento” representa un nuevo activador para Sagalés, una herramienta clave para establecer, en el conjunto de su cultura corporativa, una respuesta más comprometida con los nuevos retos y oportunidades de la movilidad sostenible. Una respuesta que surge de la escucha activa frente a las necesidades crecientes en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Entre los objetivos en materia de sostenibilidad están: avanzar en la descarbonización de la flota, mejorar la eficiencia energética, innovar en la digitalización y la automatización de procesos y garantizar la igualdad de oportunidades de las personas.

Sagalés, como empresa especializada en movilidad, quiere contribuir a uno de los retos ambientales más importantes del sector, la descarbonización del transporte, para mejorar la calidad del aire de las ciudades y reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Las renovaciones de los vehículos están establecidas anualmente, con el objetivo a largo plazo de alcanzar la totalidad de la flota de vehículos de tipo híbrido o eléctrico, o con tecnologías que permitan la descarbonización de la flota. Para ello, por un lado, la compañía está estudiando la incorporación de vehículos propulsados por energías más limpias, como los que funcionan con motor de gas o eléctrico. Por otro lado, se están implementando tecnologías para reducir el consumo de combustible y, por lo tanto, el nivel de contaminación, tanto mediante formación, control y corrección del modo de conducción como mediante el mantenimiento preventivo de posibles averías.

En 2021, Sagalés ha adquirido 8 nuevos vehículos 100% eléctricos para el servicio urbano de Manresa, que se entregarán a finales de 2022 para su puesta en funcionamiento, y que se añadirán a los 7 híbridos, que ya están en marcha. En la actualidad, el 21,5% de sus operaciones se realiza con vehículos de categoría ECO.

El objetivo para 2025 es que el 86% de los vehículos urbanos sea de bajas emisiones. Actualmente este porcentaje es del 45% .

En materia de igualdad, en Sagalés se fomenta un espacio de trabajo responsable, seguro, equitativo, contribuyendo así a hacer una sociedad más justa.

El plan de igualdad de Sagalés vela por la igualdad de género y el respeto a la diversidad. Apuesta por la incorporación de la mujer a la plantilla y el compromiso con el desarrollo de un entorno inclusivo sin ningún tipo de discriminación.

Desde RRHH se llevan a cabo iniciativas formativas y de captación que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y que abren la puerta a incorporar a la mujer a puestos históricamente masculinizados, como el de personal de conducción.

En 2021, el 21% del personal de conducción de Sagalés era femenino. En 2015, tan solo era un 12% . Y el objetivo para 2025 es alcanzar el 40% . Y con este hito en el horizonte, colabora con ayuntamientos, instituciones y administraciones para fomentar la formación y contratación de mujeres en situación de desempleo o dificultades de inserción.

Como expertos en movilidad, y tal y como lo ha hecho generación tras generación, la empresa sigue junto a sus usuarios para ofrecerles las soluciones más sostenibles con las personas y el planeta.



COMUNIDAD VALENCIANA: IMPORTACO

En Importaco, como compañía de alimentación con más de 80 años de historia, cuentan con un amplio compromiso con la sostenibilidad, que se ve reflejado en su estrategia Green Company, en la que integran la sostenibilidad a través de tres pilares: Green (Planet), Health (Product), Social (People).

Algunos de los compromisos específicos de cada pilar son:

- **Green Planet:** Entre los planes de este pilar, se encuentra la mejora continua de la eficiencia energética, la concienciación y la sensibilización ambiental de la plantilla, la reducción de la huella de carbono en sus productos y procesos mediante los objetivos de reducción de emisiones, la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles, y el establecimiento de una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática a través de la descarbonización.
- **Health Product:** Algunos de los proyectos que se han llevado a cabo en el pilar de la salud son la formulación de nuevos productos minimizando el contenido de aditivos, sal, azúcar y grasas; la eliminación de alérgenos; y la evaluación del análisis del ciclo de vida de determinados productos para la evaluación del impacto medioambiental en todas sus fases. Además, con el etiquetado transparente informan a los clientes de los materiales utilizados para crear cada producto.
- **Social People:** El desarrollo del Programa de Social Compliance, el cumplimiento del código ético de Importaco y la promoción de una organización comprometida con la diversidad y la igualdad. Desde el departamento de Personas y Valores, su objetivo es lograr el máximo bienestar para los empleados de la empresa y tratan de garantizar un empleo estable y de calidad.

PROYECTOS SOSTENIBLES. Poniendo el foco en la comunidad local y sociedad - Proyecto “Come Sano, Crece Fuerte”.

El lema «Come sano, crece fuerte» tiene como objetivo concienciar a los jóvenes y dotarles de herramientas que les permitan cuidar su salud y aumentar su bienestar. Así, en 2021 nació en Importaco este proyecto social con el objetivo de fomentar la alimentación sana y los hábitos saludables entre los más jóvenes, promoviendo el consumo de frutas, verduras, legumbres y

frutos secos. El proyecto ya ha sensibilizado a más de 1.000 niños de diferentes colegios valencianos desde que se comenzó a desarrollarlo. Entre los temas que se abordan en las charlas se encuentran la influencia de la alimentación sana en el crecimiento y el desarrollo, o los beneficios de los alimentos sanos y una alimentación equilibrada alejada de las presiones estéticas y las modas.

Poniendo el foco en los Proveedores - Programa Integración Agrícola.

A través del proyecto de Integración Agrícola, colaboran anualmente con más de 340 agricultores que cultivan un total de 22 593 hectáreas de productos, como cacahuets, pipas de girasol, almendras, maíz o pipas de calabaza; dando un total de 69.933 toneladas de producto. Este proyecto integra todas las fases del cultivo y permite la trazabilidad del producto desde el campo, así como la aplicación de buenas prácticas agrícolas orientadas a maximizar la calidad, reducir los defectos y detectar riesgos emergentes.

Además, cuentan con un proyecto de cultivo propio de almendra y cacahuete con el objetivo de generar conocimiento sobre los procesos de cultivo y la integración de prácticas sostenibles. De esta forma, tratan de conseguir un cultivo libre de enfermedades endémicas, garantizar la trazabilidad y adaptar las técnicas de cultivo a las necesidades de los clientes. En 2021, Importaco ha alcanzado 680 hectáreas en su propio proyecto de cultivo de cacahuete en Argentina, con resultados de cosecha de más de 3.100 toneladas.

Entre las buenas prácticas agrícolas realizadas en sus cultivos propios y que extienden a sus agricultores mediante acuerdos de colaboración se encuentran el uso sostenible del agua con prácticas como el riego por goteo, transición energética con la implantación de paneles fotovoltaicos, gestión integrada de plagas, reducción del uso de productos fitosanitarios, protección de la biodiversidad mediante la instalación de cajas nido o refugios para reptiles y el aumento de plantación de cubierta vegetal y el estudio de nuevas medidas que promuevan la agricultura regenerativa.



CANARIAS: HIPERDINO

Desde Hiperdino se ha apostado por la sostenibilidad integral de las actividades del grupo mediante un ejercicio meditado, ordenado y decidido que asegure la consideración consistente de estos objetivos alienados con los ODS, de manera efectiva y perdurable.

El ejemplo que puede ofrecer Hiperdino sobre sus compromisos de sostenibilidad empresarial, social y medioambiental se centra, en este momento, en la planificación y consideración de dichos compromisos como parte vital de la actividad y del negocio. No como algo ajeno, circunstancial o impuesto. Así nos aseguramos de que la sostenibilidad es un eje de trabajo horizontal a todas las áreas y tareas, y además un objetivo estratégico de duración ilimitada en el tiempo.

La sostenibilidad en HiperDino aspira a convertirse en parte del ADN de su actividad, incorporando criterios de desarrollo sostenible en la actualización de procesos existentes y la creación de otros, acordes a las nuevas normativas y tendencias. Esto se basa en la existencia de un Marco Estratégico de Desarrollo Sostenible, que se basa en tres ejes fundamentales y será detallado en un Plan con acciones e indicadores concretos, con foco en el año 2030:

- Compromiso con la sociedad y las familias canarias.
- Crecimiento económico y contribución al PIB.
- Labor Fundación Dinosol
- Proyectos de RRHH (empleo de calidad, desarrollo profesional, inclusión social, diversidad).
- Jurídico (bases de una gobernanza sostenible: Compliance, canal de denuncias, transparencia - EINF).
- Incremento de la comercialización de productos y servicios sostenibles.
- Recopilación de información sobre planes de sostenibilidad de nuestros proveedores.

- Gestión ambiental y lucha contra el cambio climático.
- Labor en materia ambiental del departamento técnico.
- Digitalización de la compañía desde IT.

Estamos ante una empresa familiar en tercera generación que pretende ser una referencia en Canarias sobre cómo abordar de manera duradera, consciente y comprometida la sostenibilidad bajo los tres ejes que componen la actual concepción de esta desde el punto de vista empresarial.

La historia de HiperDino comienza en 1947 en una tienda de aceite y vinagre ubicada en el barrio de Schamann, en Las Palmas de Gran Canaria. En 1972 se crea el supermercado Hermanos Domínguez y, en 1985, nace el primer establecimiento HiperDino. Esto dio origen al nacimiento del Grupo HD, un conglomerado empresarial que aglutina tiendas de alimentación, centros comerciales y alojamientos turísticos. En diez años ha logrado ser la cadena líder en el sector de la alimentación en Canarias y la única regional 100% canaria.

Cuenta con 230 tiendas y trabaja más de 15.000 referencias, siendo el 40% de proveedores locales.

Presente en cinco de las ocho islas, llega a siete de ellas con la tienda online hiperdino.es. Dispone de dos centros preparadores exclusivos de compra online y 34 tiendas DinoShop.

Además, es líder en la creación de puestos de trabajo con más de 8.400 trabajadores.

Comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente, trabaja en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos sus procesos.

Su modelo de tienda presenta instalaciones modernas, amplias y accesibles, y también materiales de construcción más respetuosos. Además, se utiliza iluminación LED automatizada, que regula las horas de energía y el encendido y el apagado; se instalan murales de frío para disminuir el consumo de electricidad y se usa frío transcrito de CO₂, una fórmula natural y no contaminante aplicada en los sistemas de refrigeración.

De manera paralela, tiene una de las mayores instalaciones de autoconsumo fotovoltaico de Canarias en su centro logístico de Telde, evitando la emisión de 1.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. Actualmente se trabaja en 15 proyectos de plantas fotovoltaicas, para las que se destinarán 2,5 millones de euros.

Para luchar contra el desperdicio alimentario y a través de la Fundación DinoSol, ha puesto en marcha el proyecto social y medioambiental *Alimentos conVida*, siendo la única cadena de España en contar con un proyecto de estas características y adelantándose dos años a la recién aprobada Ley.

Hasta julio se han evitado tirar a la basura 974 toneladas de alimentos, entre los que se encuentran fruta, verdura, carne, pescado y pan, llegando a 31 entidades y ayudando cada día a 13.331 personas.

Para dar un paso más, desde 2021 cuenta con un Área de Sostenibilidad para impulsar iniciativas orientadas a favorecer la sostenibilidad y la eficiencia energética en toda su actividad.

El Marco Estratégico de Desarrollo Sostenible de HiperDino se basa en tres ejes: compromiso con la sociedad y las familias; incremento de la comercialización de productos y servicios sostenibles, y gestión ambiental y lucha contra el cambio climático.

Así, se trabaja en un Plan Estratégico de Sostenibilidad 2022-2030, en la identificación e implementación de normativas y en la construcción de una cultura interna en torno a la sostenibilidad.

Con la implicación de la Dirección, de todos los departamentos y del personal, la sostenibilidad en HiperDino aspira a convertirse en parte del ADN de su actividad.



CASTILLA Y LEÓN: CASTILLA TERMAL

Castilla Termal es una cadena de hoteles, empresa familiar, que nació en 2005 con la inauguración de su primer establecimiento en Olmedo, localidad natal del presidente de la compañía, Roberto García.

El edificio pertenecía a su familia y, tras buscar financiación, consiguió sacar adelante un proyecto en el que muchos no creyeron pero que acabó convirtiéndose en el primer balneario cuatro estrellas de Castilla y León. Desde entonces, la cadena ha ido sumando establecimientos (en El Burgo de Osma en 2010, Solares en 2012, Valbuena en 2015 y Brihuega, el próximo año) hasta convertirse en referencia para el sector y dar trabajo a más de 300 personas.

El motivo por el que hemos seleccionado a Castilla Termal es porque ha logrado crecer con un proyecto muy interesante que aúna el termalismo de calidad y la protección del patrimonio (todos sus hoteles se asientan en edificios históricos). Y lo ha hecho no solo sin perder de vista sus valores, sino convirtiéndolos en pilar básico de su forma de entender el turismo. Valores entre los que se encuentra la sostenibilidad, entendida tanto en su dimensión medio ambiental, como en sus facetas social y económica.

Así, apuesta por un turismo que deje huella pero que cause el menor impacto posible, se ha fijado como objetivo reducir la huella de carbono hasta llegar a la neutralidad total en 2030 y se ha comprometido con el cumplimiento y la difusión de los ODS de Naciones Unidas. Por eso, utiliza calderas de biomasa y geotermia para mantener la temperatura en sus hoteles, fomenta la movilidad sostenible, ha eliminado todos los plásticos y la mayor cantidad de papel posible de su día a día y pone en práctica los principios de la economía circular con hábitos como convertir en compost los restos de las cocinas de sus restaurantes y reutilizar el agua de las piscinas para diversos usos, como riego o cisternas. Además, recoge agua de lluvia y mantiene una política de proveedores de kilómetro cero que no solo reduce la huella de carbono sino que también genera riqueza en el entorno. Algo a lo que contribuye del mismo modo con la contratación de personal procedente de las zonas en las que se ubican sus hoteles.

Desde esa misma perspectiva económica, Castilla Termal aboga por la igualdad de oportunidades y garantiza las mejores condiciones laborales para sus empleados, al tiempo que participa en programas de fomento de la FP Dual y colabora estrechamente con la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León para conseguir formar el talento del futuro.

Finalmente, colabora con instituciones y organizaciones que buscan opciones reales de futuro para personas con menos oportunidades, participa en iniciativas solidarias (como el patrocinio de los dorsales de sus empleados en las carreras que organiza la Asociación Española contra el Cáncer en los municipios cercanos a sus hoteles, la recogida de los corchos de las botellas de vino para la Asociación Parkinson Soria o de restos de jabón de sus habitaciones para la Fundación Intras) y colabora activamente con Unicef.

A la vista está que Castilla Termal representa fielmente los valores de la empresa familiar en un proyecto lleno de pasado, de presente y de futuro.

EL COMPROMISO DE LA EMPRESA FAMILIAR CON LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

(Documento suscrito por el IEF y las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar en Pamplona, 24 de octubre de 2021)

“La pandemia ha marcado de forma dramática el comienzo de la tercera década del Siglo XXI.

En España el COVID 19 ha acabado con la vida de miles de personas y ha provocado una crisis económica sin precedentes. Sus devastadoras consecuencias sobre el empleo han acentuado las desigualdades en nuestra sociedad.

La pandemia ha puesto en evidencia nuestra fragilidad, pero también ha permitido aflorar el impulso de empresas, instituciones y, en general, de todos los ciudadanos para abordar un cambio de paradigma en las relaciones económicas y sociales.

Europa ha puesto en marcha un plan de ayudas histórico, imprescindible para la recuperación que tiene en la sostenibilidad su eje central. Sostenibilidad entendida en su triple vertiente: medioambiental, económica y social. Ciudadanos, empresas e instituciones han interiorizado que la sostenibilidad es la piedra angular sobre la que construir una sociedad mejor. Sin un compromiso real por parte de todos no hay futuro posible. Las empresas familiares hemos trabajado desde siempre con una visión a largo plazo y un compromiso auténtico con las generaciones futuras, con nuestro entorno y nuestras comunidades.

Por ello, en este momento histórico, queremos redoblar nuestros esfuerzos y liderar este impulso que nos aúna con las instituciones, las demás empresas y todas nuestras comunidades. Desde aquí, en Pamplona, en octubre de 2021, el IEF y sus dieciocho Asociaciones Territoriales vinculadas, en su calidad de acreditados representantes de las empresas familiares de España, asumimos un triple compromiso:

- **Compromiso empresarial:** nuestra misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores teniendo en cuenta los intereses de nuestros trabajadores, nuestros proveedores, las comunidades en las que operamos y la sociedad en su conjunto, gestionando nuestras empresas con una visión de largo plazo, pensando en las siguientes generaciones, con criterios éticos que permitan un crecimiento sostenible.
- **Compromiso social:** queremos fomentar la diversidad, promover la igualdad entre los géneros, la inclusión social y la generación de empleo estable y de calidad, adecuado a las necesidades de las empresas.

- **Compromiso medioambiental:** queremos gestionar nuestras empresas de forma respetuosa con el medioambiente, implantando las modificaciones necesarias en nuestros procesos para reducir y, eventualmente, eliminar, las emisiones de CO₂ e identificando actuaciones alternativas que compensen aquellas emisiones que, transitoriamente, no sean eliminables.

Adoptaremos las medidas necesarias para reducir cualquier otro tipo de externalidades en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU. Firman esta declaración institucional el Instituto de la Empresa Familiar y todas las Asociaciones Territoriales vinculadas al IEF, representados por sus respectivos presidentes”.